



tamedia:

Haben Sie Lust, beim Auftritt des erfolgreichsten News-Online-Portals der Schweiz mitzuwirken?

Zur Unterstützung unseres Teams bei der Programmierung und Gestaltung der Webseite [www.20minuten.ch](http://www.20minuten.ch) suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n kommunikative/n und umsetzungsstarke/n

## Javascript-Spezialist/in

80-100%

Sie sind für die technische Umsetzung von Verlags- und Redaktionsprojekten zuständig und übernehmen nach Bedarf Organisations- und Koordinationsaufgaben. Zu Ihrem Aufgabenbereich gehören die Integration von Marketing-Aktivitäten, die Einbindung anspruchsvoller und innovativer Werbemittel und die Umsetzung von Javascript-basierten Multimedia-Elementen. Als Troubleshooter verstehen Sie es, unvorhersehbare Probleme rasch zu lokalisieren und pragmatische Lösungen zu erarbeiten. Bei Ihren Projekten arbeiten Sie eng mit Marketing sowie IT und Grafik zusammen.

Für diese spannende Funktion bringen Sie Experten-Knowhow und fundierte Erfahrung mit anspruchsvoller Javascript-Programmierung mit, schreiben validierbares XHTML/CSS im Editor und können Perl oder PHP lesen. Sie besitzen ausserdem Photoshop- und Flash-Kenntnisse und können grafische Richtlinien auf Projekte anwenden. Als vernetzt denkende und belastbare Persönlichkeit verlieren Sie nicht den Überblick und verstehen es, Prioritäten richtig zu setzen.

Wenn Sie gerne in einem jungen, innovativen Team von Web-Spezialisten arbeiten und motiviert sind, moderne Web-Technologie anzuwenden, dann sind wir an Ihrer Kandidatur sehr interessiert. Bitte fügen Sie der Bewerbung eine Liste von Links Ihrer Referenzen inklusive kurzen Erläuterungen Ihres Projekt-Beitrags bei.

Regula Steinmann freut sich auf Ihre Online-Bewerbung unter [www.tamedia.ch/stellen](http://www.tamedia.ch/stellen).



Der Medienverbund 20 Minuten umfasst die Pendlerzeitungen 20 Minuten und 20 minutes, die Portale 20 Minuten Online und 20 minutes online sowie das People-Magazin 20 Minuten Friday. Jeden Tag informieren sich mehr als 1.9 Millionen Menschen in der Deutsch- und Westschweiz über die Medien von 20 Minuten. Wir bringen Gesprächsstoff.

20 Minuten ist Teil des Medienhauses Tamedia, das mit seinen Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften, Onlineplattformen, regionalen Radio- und TV-Stationen sowie Zeitungsdruckereien zu den führenden Medienunternehmen der Schweiz gehört.

**Mehr zum Unternehmen  
und weitere offene Stellen unter:  
[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)**

Tamedia AG  
Regula Steinmann  
Personal-Management  
Telefon 044 248 65 56  
[www.20min.ch](http://www.20min.ch)